

# BW

architekturjournal

bauen • wohnen • verschönern

ARCHITEKTUR

WOHNEN

DESIGN

GARTEN



# MEDIADATEN

GÜLTIG AB 1. NOVEMBER 2022



# DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

Das BWV-architekturjournal erscheint in 2 Regionalausgaben  
sowie als E-Paper unter: [www.bwv-journal.de](http://www.bwv-journal.de)

- Regionalausgabe Bodensee, Oberschwaben, Vorarlberg
- Regionalausgabe Allgäu, Oberbayern, Schwaben

## Herausgeber



FT-MEDIEN GmbH  
Hattnauer Strasse 6 • 88142 Wasserburg  
Telefon 08382 / 88 93 50 • [info@ft-medien.de](mailto:info@ft-medien.de)

## Kontaktdaten

### Thomas Albrecht

Geschäftsleitung & Anzeigenverkauf  
[t.albrecht@ft-medien.de](mailto:t.albrecht@ft-medien.de) Tel. 08382 / 88 93 550

### Marc Albrecht

Anzeigenverkauf & Beratung  
[m.albrecht@ft-medien.de](mailto:m.albrecht@ft-medien.de) Tel. 08382 / 88 93 580

### Astrid Albrecht

Anzeigenleitung  
[a.albrecht@ft-medien.de](mailto:a.albrecht@ft-medien.de) Tel. 08382 / 88 93 560

### Iris Glaser

Mediaberaterin  
[i.glaser@ft-medien.de](mailto:i.glaser@ft-medien.de) Tel. 08382 / 88 93 530

### Jasmin Quast (B.A.)

Chefredaktion  
[j.quast@ft-medien.de](mailto:j.quast@ft-medien.de) Tel. 08382 / 88 93 570

## Kerndaten

### Erscheinungsweise

jährlich

### Preis

7 Euro (D) / 8,50 Euro (A)

### Umfang

ca. 260 Seiten je Regionalausgabe

### Redaktionsanteil:

ca. 76 %

### Anzeigenanteil:

ca. 24 %

### Auflage pro Regionalausgabe

10.000 gedruckte Exemplare & E-Paper auf [www.bwv-journal.de](http://www.bwv-journal.de)

### Verteilung / Verbreitung pro Regionalausgabe

per Lesezirkel an ca. 3.500 Stellen sowie  
Verkauf im ausgesuchten Zeitschriftenhandel in Süddeutschland

### Gesamtauflage

20.000 gedruckte Exemplare

### Gesamtverteilung

per Lesezirkel an ca. 7.000 Stellen sowie  
Verkauf im ausgesuchten Zeitschriftenhandel in Süddeutschland

### Facebook-Fans

ca. 1.800

### Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Auftragserteilung

### Bankverbindung

HypoVereinsbank  
IBAN: DE84 6002 0290 0018 5115 92 · BIC: HYVEDEMM473



# MAGAZIN PROFIL



Ob gelungenes Einfamilienhaus oder außergewöhnliche Luxusvilla, ob raffinierter Umbau, aufwändige Sanierung oder anspruchsvolle Modernisierung – in den jährlich erscheinenden Ausgaben des BWV-architekturjournals vereinen sich journalistische und gestalterische Qualität zu einem bunten Potpourri aus der Welt des Bauens, Wohnens und Verschönerns.

Das Magazin begeistert seine LeserInnen seit über 10 Jahren mit ansprechenden Architekturreportagen rund um regional verankerte Bauvorhaben sowie mit Informationen zu den projektbeteiligten Handwerksbetrieben und Planern.

Die eigenständigen Ausgaben wenden sich an einkommensstarke Privatpersonen, die sich für die Kernthemen Bauen und Wohnen interessieren und auf der Suche nach lokal ansässigen Architekturbüros sowie Handwerksbetrieben sind. Darüber hinaus sprechen sie (Innen-)ArchitektInnen, BauunternehmerInnen und Immobilienprofis in den jeweiligen Metropolregionen an.

Das BWV-Journal ist sowohl im ausgesuchten Zeitschriften- und Einzelhandel als auch über den Lesezirkel an insgesamt ca. 7.000 Stellen erhältlich. Dadurch liegt es unter anderem in den gängigen Wartebereichen zahlreicher Arztpraxen, Automobilhäuser, Friseursalons, Sportzentren sowie Flughafenlounges und der Gastronomie aus. Darüber hinaus wird jeder Titel personalisiert an InhaberInnen von Architekturbüros und Generalunternehmen versandt.

# LESER-PROFIL

## KERN- ZIELGRUPPE

kaufkräftig  
anspruchsvoll  
qualitätsbewusst



Top Verdiener  
mit gehobenem Bildungsabschluss



Frauen ca. 30%  
Männer ca. 70%



Alter  
28 – 65 Jahre



Monatliches Nettoeinkommen  
> 2.500 Euro

# VERBREITUNGSGEBIETE



Mit seinen beiden Verbreitungsgebieten **Bodensee, Oberschwaben, Vorarlberg** und **Allgäu, Oberbayern, Schwaben** und bereits über 650 vorgestellten Bauprojekten hat sich das BWV-architekturjournal zum größten Bau- und Wohnmagazin in diesen Metropolregionen etabliert.

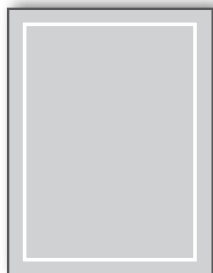
# ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Formate	Im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Im Anschnitt Breite x Höhe in mm*	Preis pro Regionalausgabe in Euro	Preis Gesamtbelegung in Euro
<b>1/1 Seite Anzeige</b>	198 x 257	225 x 297	2.100,-	3.300,-
<b>2/1 Seite Anzeige</b>	420 x 257	450 x 297	3.600,-	5.700,-
<b>Panorama-Seite (U 2 + Seite 3)</b>	420 x 257	450 x 297	4.600,-	7.300,-
<b>1/1 Seite Anzeige U2 oder U3</b>	198 x 257	225 x 297	2.500,-	4.000,-
<b>1/1 Seite Anzeige U4</b>	198 x 257	225 x 297	3.500,-	5.600,-
<b>1/2 Seite Anzeige quer</b>	198 x 126	225 x 146	1.500,-	2.400,-
<b>1/3 Seite Anzeige hoch quer</b>	63 x 257 198 x 82	78 x 297 225 x 102	1.300,-	2.000,-
<b>1/4 Seite Anzeige hoch quer</b>	45,75 x 257 198 x 60	60,75 x 297 225 x 80	1.100,-	1.700,-
<b>Kollektiveintrag (KV)</b>	198 x 23	---	690,-	1.180,-
<b>Tipps &amp; Trend Seiten</b>	95 x 70	---	800,-	1.200,-

Alle Preise verstehen sich als Nettopreise in Euro, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Änderungen vorbehalten. Weitere Anzeigengrößen in Absprache mit dem Verlag möglich!

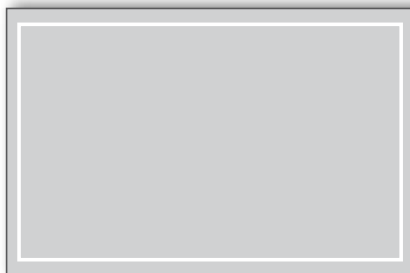
**Hefformat:** 225 mm x 297 mm  
**Satzspiegel:** 198 mm x 257 mm  
**Beschnitt:** Angeschnittene Anzeigen zzgl. 3mm Beschnitt.

# ANZEIGENFORMATE



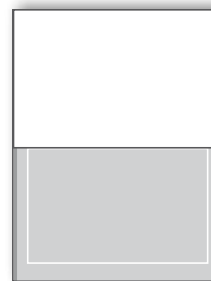
## 1/1 Seite Anzeige

im Satzspiegel: 198 mm x 257 mm  
im Anschnitt: 225 mm x 297 mm



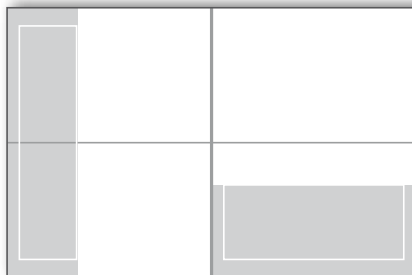
## 2/1 Seite Anzeige (Panorama-Seite)

im Satzspiegel: 420 mm x 257 mm  
im Anschnitt: 450 mm x 297 mm



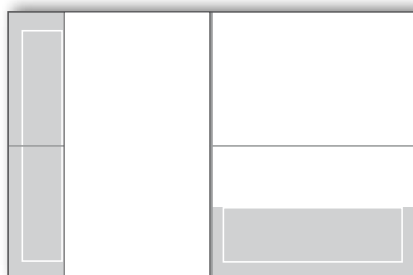
## 1/2 Seite Anzeige quer

im Satzspiegel: 198 mm x 126 mm  
im Anschnitt: 225 mm x 146 mm



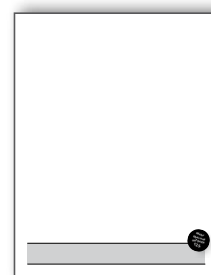
## 1/3 Seite Anzeige hoch

im Satzspiegel: 63 mm x 257 mm  
im Anschnitt: 78 mm x 297 mm



## 1/4 Seite Anzeige hoch

im Satzspiegel: 45,75 mm x 257 mm  
im Anschnitt: 60,75 mm x 297 mm



## Kollektiveintrag

198 mm x 23 mm

## 1/3 Seite Anzeige quer

im Satzspiegel: 198 mm x 82 mm  
im Anschnitt: 225 mm x 102 mm

## 1/4 Seite Anzeige quer

im Satzspiegel: 198 mm x 60 mm  
im Anschnitt: 225 mm x 80 mm

**Ihre Leistungen auf einen Blick!**  
Übersichtlich, projektbezogen und im redaktionellen Kontext platziert, erzeugt der Kollektiveintrag in Form eines Tableaus überdurchschnittlich viel Aufmerksamkeit beim Leser.

# WERBEMÖGLICHKEITEN

## 01 | PRINT PACKAGES

### Kombischaltung KV 1

1/1 Seite Anzeige +  
1 x 1 Kollektiveintrag 2.500,-

### Kombischaltung KV 2

2/1 Seite Anzeige +  
1 x 1 Kollektiveintrag 3.900,-

Jeder Kollektiveintrag wird direkt unter der Projektvorstellung platziert und erhält bei Buchung der Kombischaltung einen „Verweisknopf“ auf die Anzeige

Mehr  
über uns  
auf Seite  
125.

### Kombischaltungen PR

#### Kombischaltung PR 1

1/1 Seite Anzeige + 1/1 Seite PR 3.200,-

#### Kombischaltung PR 2

2/1 Seite Anzeige + 1/1 Seite PR 4.600,-

### Kollektiveintrag-Serie

pro KV  
Ab dem 2. gebuchten Kollektiveintrag: 490,-  
Ab dem 3. gebuchten Kollektiveintrag: 390,-  
Ab dem 4. gebuchten Kollektiveintrag: 350,-

## 02 | DIGITAL PACKAGES

### Listung in den „Top Adressen“ auf der BWV-Homepage

Platzierung auf der Startseite  
inkl. Verlinkung auf Ihre Kundenwebseite  
monatlich 75,-\*

\* nur buchbar in Verbindung mit 1/1 Seite im  
BWV-architekturjournal

### Partnerlogo auf der BWV-Homepage

Platzierung Ihres Firmenlogos  
in Grau auf der Startseite  
(maximal 5 Logos in einer Zeile)  
monatlich 100,-

## 03 | PARTNER PACKAGES

### Partner Package 1

1/1 Seite Anzeige +  
1/1 Seite PR  
einmalig 3.000,-

+ Listung in den „Top Adressen“  
auf der BWV-Homepage  
monatlich 50,-

### Partner Package 2

2/1 Seite Anzeige +  
1/1 Seite PR  
einmalig 4.600,-

+ Listung in den „Top Adressen“  
auf der BWV-Homepage  
monatlich 50,-



# WERBEMÖGLICHKEITEN

Lassen Sie sich unverbindlich beraten:  
Tel. 08382 / 88 93 50  
oder per E-Mail an  
info@ft-medien.de

Listung  
Top Adressen auf  
BWV-Homepage

Kombischaltung PR 1  
1/1 Seite Anzeige +  
1/1 Seite PR



Kollektivvertrag



Kombischaltung KV 1  
1/1 Seite Anzeige +  
1 x 1 Kollektivvertrag

# TECHNISCHE ANGABEN

## Formate

Hefformat: 225 mm x 297 mm  
Satzspiegel: 198 mm x 257 mm

## Kollektiveintrag

Für die „Branche“ stehen max. 33 Zeichen, für die „Ausgeführte Arbeiten“ stehen max. 110 Zeichen (inkl. Leerzeichen) zur Verfügung. Die Gestaltung des Kollektiveintrags liegt beim Verlag. Bitte übersenden Sie uns Ihr Firmenlogo in einem der folgenden Dateiformate: PDF, EPS, AI, TIF, JPG (mind. 300 dpi, die max. Größe des Logos beträgt 55 mm x 18 mm).

## Tipps & Trend Seiten

Produkt-Präsentation, 1-2 Fotos, Produktbeschreibung 340 Zeichen, 4 Zeilen Adresse. Die Gestaltung sowie die Platzierung der Produkt-Präsentation liegt beim Verlag.

## Bilder

Bildauflösung: 300 dpi, Strich 1200 dpi  
Tonwertumfang: 1-95 %  
Spitzlicht 0% (papierweiss)

RGB-Bilder werden automatisch (ohne Korrektur) im CMYK-Modus weiterverarbeitet.

## Anschnitt

Angeschnittene Anzeigen zzgl. 3mm Beschnitt. Bei Anschnittanzeigen muss der Text mindestens 5 mm vom Anschnittformat entfernt sein, im Bund mindestens 7mm (Klebebindung).

## Farbseparation

Gesamtflächendeckung maximal 240 %  
ICC-Profil: ISO Coated v2  
ICC-Profil: Dot Gain 15 %

Farbaufbau: CMYK-Modus  
Pantone-Farben und Mischfarben sowie RGB- oder LAB-Elemente werden automatisch (ohne Korrektur) im CMYK-Modus weiterverarbeitet.

Schwarzflächen: unterlegt mit max. 40 % Cyan  
Bei Negativschrift: aufgerasterte Untergrundfarbe breiter auskopierte (gespreizt).

## Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset, Druckraster 60 lpi  
Inhalt: Rollenoffset, Druckraster 60 lpi

## Papierqualität

Umschlag: Bilderdruck glänzend, holzfrei, weiß, 200g/qm, U1 und U4 mit UV - Lack  
Inhalt: Bilderdruck glänzend, holzfrei, weiß, 100g/qm

## Dateiformat

Dokument als High-Res-PDF, PDF X3 - 2002, für Acrobat 6 (1.5), alle Schriften eingebettet. PDF inkl. Schnittmarken, Passermarken, Farbskala, Dateiinformation.

## Dateinamen

Die PDF-Dateinamen müssen Kundenkürzel, Titel, Ausgabe-Nr., Anzeigengröße und Dateisuffix (.pdf) enthalten. Die Dateinamen dürfen keine Umlaute, Akzente oder Sonderzeichen enthalten.

Bei Nachlieferung (geänderte oder korrigierte Version) muss der Dateiname unbedingt mit NEU oder v2 gekennzeichnet sein.

## Kontakt- und Anlieferadresse

Astrid Albrecht – Anzeigenleitung  
verwaltung@ft-medien.de  
Telefon 083 82 / 88 93 560

## PR-Beiträge

Alle gebuchten PR-Beiträge werden ins Redaktionslayout des BWV-architekturjournals eingebunden und können nicht individuell gestaltet werden.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

**Für Anzeigen und andere Werbemittel,  
gültig ab 1. November 2022**

## **Anzeigenauftrag**

Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag zwischen der FT-MEDIEN GmbH und dem Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte. Anzeigenaufträge von Werbemittlern und Werbeagenturen werden nur für namentlich genau genannte Werbungtreibende angenommen.

**Verteilung** → Siehe Gebietskarte.

## **BWV ONLINE**

Das BWV-architekturjournal wird unter: [www.bwv-journal.de](http://www.bwv-journal.de) über die gesamte Vertragslaufzeit veröffentlicht.

## **Gedruckte Auflage je Ausgabe 10.000 Exemplare**

Die Laufzeit beträgt 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen des BWV-architekturjournals. Der Zeitpunkt des Erscheinens wird dem Inserenten durch Zusendung eines Belegexemplars mitgeteilt. Bei Anzeigen, die trotz schriftlicher Aufforderung nicht fristgerecht beim Verlag vorliegen, ist der Verlag berechtigt, den Anzeigentext nach eigenem Ermessen zu erstellen.

Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Inseratgestaltung, Textvorlage, Übersetzung, usw. werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

## **Wichtig**

Eine Kündigung dieses Vertrages ist nur aus wichtigem Grund möglich. Bei verspätetem Erscheinen ist ein Rücktritt vom Vertrag nur möglich, sofern vom Inserenten eine angemessene Frist mit Ablehnungsandrohung gesetzt wird. Ein Rücktritt nach Erscheinen des BWV-architekturjournals ist ausgeschlossen.

Platzierungen werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen (zuschlagspflichtige Platzierungen ausgenommen). Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden.

## **Zahlungsbedingungen**

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 10 Tagen nach Buchung zur Zahlung fällig. Alle Preise verstehen sich je Ausgabe zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## **Gerichtsstand**

Ist der Inserent Kaufmann, ist Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Vertragspflichtigen 88131 Lindau. Der Verlag ist darüber hinausgehend berechtigt, nach seiner Wahl auch am Sitz des Inserenten gerichtlich vorzugehen. Mündliche Nebenabreden wurden nicht getroffen.

Alle Preise verstehen sich als Nettopreise in Euro, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Änderungen vorbehalten.

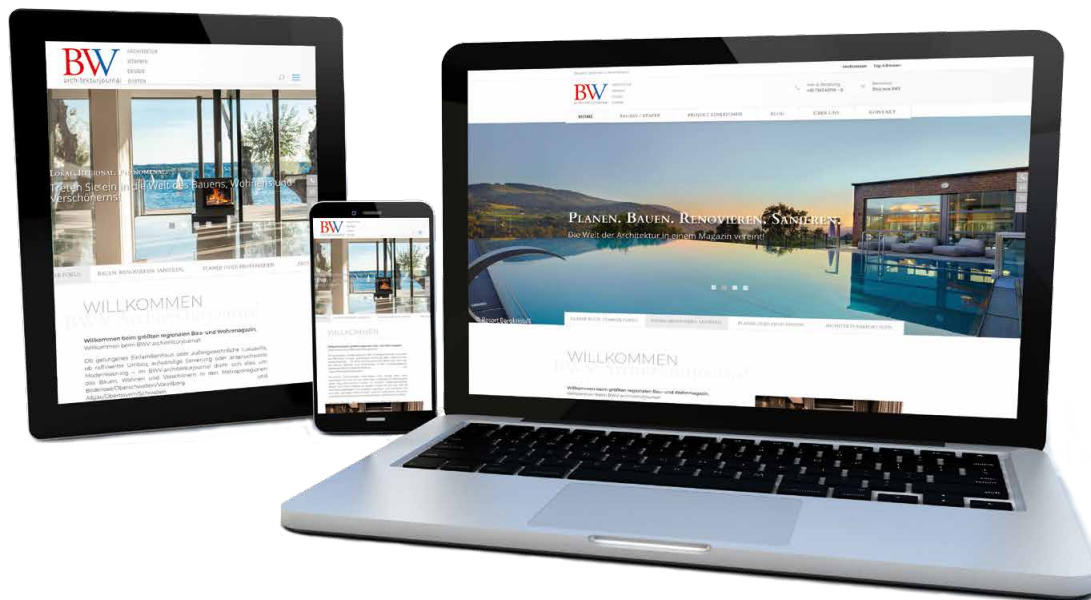
# BW

architekturjournal

ARCHITEKTUR  
WOHNEN  
DESIGN  
GARTEN



bauen • wohnen • verschönern



FT-MEDIEN GmbH  
Hattnauer Strasse 6 • 88142 Wasserburg • Tel. 08382 / 88 93 50 • info@ft-medien.de